



# 2019

Avaliação Institucional Geral

# ÍNDICE

APRESENTAÇÃO .....	2
DADOS INSTITUCIONAIS.....	3
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA .....	6
METODOLOGIA.....	8
RESULTADOS.....	9
02 Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão .....	10
04 Comunicação com a sociedade.....	3
05 – 06 Políticas de Pessoal, Organização e Gestão.....	2
07 Infraestrutura Física .....	2
09 Política de Atendimento ao Discente.....	3

# APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação – CPA, da Faculdade Católica do Rio Grande do Norte - FCRN dispõe da representação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, como determina o art. 20, inciso IV da lei de no 10.861, de 14 de abril de 2004, que reza que cada IES deve compor sua comissão própria de avaliação com os seguintes seguimentos: docente, discente, técnico-administrativo e de representantes da sociedade civil organizada. A principal finalidade dessa comissão é conduzir os processos internos de avaliação, de sistematização e de divulgação das informações, tanto à comunidade acadêmica quanto aos órgãos reguladores da educação superior.

Pretendendo a melhoria da qualidade do Ensino Superior no Brasil e a fim de assegurar os dispositivos do art. 90 da lei de no 9.394, de 20 de dezembro de 1996 (LDB), foi instituído pela Lei 10.861, de 14 de abril de 2004, o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. O SINAES tem como objetivo suscitar a melhoria da qualidade do ensino superior, acompanhar a expansão da sua oferta, além de fomentar o aprofundamento do compromisso das instituições de ensino superior, levando a uma reflexão sobre os seus compromissos e as suas responsabilidades sociais.

A avaliação interna deve ser sempre um processo contínuo, por meio do qual uma instituição constrói conhecimento sobre sua própria realidade, buscando compreender os significados das atividades que desenvolve, para melhorar a qualidade educativa e alcançar as metas propostas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI. Sendo assim, o objetivo do processo avaliativo é, por conseguinte, analisar as práticas pedagógicas e administrativas e suas relações com os objetivos centrais da FCRN, presentes no PDI, identificando resultados, dificuldades, possibilidades e potencialidades. O processo avaliativo visa também proporcionar uma reflexão, sobre adequação da infraestrutura oferecida pela IES em razão das atividades de ensino, pesquisa e extensão.

O objetivo deste documento é apresentar o relatório anual da Comissão Própria de Avaliação – CPA, da Faculdade Católica do Rio Grande do Norte, em cumprimento ao dispositivo na Lei 10.861, de 14 de abril de 2004.

# DADOS INSTITUCIONAIS

**Nome da IES:** Faculdade Católica do Rio Grande do Norte - FCRN Código: 4847

**Caracterização da IES:** Instituição Privada sem Fins Lucrativos.

**Estado:** Rio Grande do Norte – RN

**Município:** Mossoró

**Mantenedora:** FUNDAÇÃO SANTA TERESINHA DE MOSSORÓ – FUNDASTEM

Órgão vinculado à Diocese de Mossoró – RN, entidade sem fins lucrativos, com sede e foro na Cidade do mesmo nome, com Estatutos registrados no Cartório de Títulos e Documentos de Mossoró, Liv A-14, às folhas 112v-115v, sob o número 1.370.

**Mantida:** FACULDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO NORTE

**Endereço:** Avenida Dom João Costa, 511. 59. 611-120 – MOSSORÓ/RN.

## MISSÃO

A FCRN tem como MISSÃO educar para a cidadania, a verdade e a justiça, formando uma consciência mais profunda do sentido do ser humano no mundo, à luz dos princípios evangélicos e da ética cristã.

## VISÃO

Consolidar-se como organização educacional de excelência acadêmica pelos padrões de qualidade e compromisso social do seu Projeto Político-Pedagógico, e por uma atuação empreendedora voltada para contemplar os interesses regionais de forma sustentável, articulada com o desenvolvimento global e com os valores cristãos.

## ESTRUTURA ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA

Presidente da Fundastem

**Dom Mariano Manzana (Bispo Diocesano)**

Diretor da Faculdade Católica do Rio Grande do Norte - FCRN

**Prof. Me. Pe. Charles Lamartine de Sousa Freitas**

Vice-diretor da FCRN

**Pe. Flávio Augusto Forte Melo**

Diretor Administrativo-Financeiro:

**Pe. Demétrio de Freitas Júnior**

Diretora Acadêmica:

**Profª. Me. Érika Fernandes Benjamim**

Coordenadores de curso:

**ADMINISTRAÇÃO - Profª. Me. Mércia Cristiley Barreto Viana**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS - Profª. Me. Antônia Wigna de Almeida Ribeiro**

**DIREITO - Prof. Me. Julio Thalles De Oliveira Andrade**

**FISIOTERAPIA - Prof. Me. Moisés Costa do Couto**

**GASTRONOMIA - Prof. Me. Bárbara Lima Rocha**

**PSICOLOGIA - Profª. Drª. Kalyana Cristina Fernandes de Queiroz**

**TEOLOGIA - Prof. Me. Pe. José Alves Paiva Junior**

## ATOS LEGAIS DA MANTIDA

### **Credenciamento da Faculdade**

---

Portaria nº 584, de 17 de junho de 2009, publicada no Diário Oficial da União (DOU) de 18 de junho de 2009.

### **Bacharelado em Administração**

---

Autorização	Portaria nº 1019, de 27/09/2017, publicada no DOU de 28/09/2017.
-------------	--

### **Bacharelado em Ciências Contábeis**

---

Autorização	Portaria nº 768, de 01/12/2016, publicada no DOU de 02/12/2016.
-------------	---

### **Bacharelado em Direito**

---

Autorização	Portaria nº 513, de 09/07/2018, publicada no DOU de 24/07/2018.
-------------	---

### **Bacharelado em Fisioterapia**

---

Autorização	Portaria nº 769, de 01/12/2016, publicada no DOU de 02/12/2016.
-------------	---

### **Tecnológico em Gastronomia**

---

Autorização	Portaria nº 1019, de 27/09/2017, publicada no DOU de 28/09/2017.
-------------	--

### **Bacharelado em Psicologia**

---

Autorização	Portaria nº 768, de 01/12/2016, publicada no DOU de 02/12/2016.
-------------	---

### **Bacharelado em Teologia**

---

Autorização	Portaria nº 839, de 25/06/2009, publicada no DOU de 26/06/2009.
Reconhecimento	Portaria nº 69, de 29/01/2015, publicada no DOU de 30/01/2015.
Renovação	Portaria nº 268 de 03/04/2017, publicada no DOU de 04/04/2017.

# COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Desde seu início, que a Faculdade Católica do Rio Grande do Norte realiza a sua Autoavaliação Institucional resguardando as orientações da lei de nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que estabelece o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. O objetivo principal dessa lei é garantir o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, dos cursos de graduação e do desempenho acadêmico de seus estudantes, nos termos do art. 9º, incisos VI, VIII e IX, da Lei 9.394, de 20 de dezembro de 1996.

Conforme o art.11 da Lei 10.861/04, cada instituição deve constituir uma CPA, com a função de coordenar e articular o seu processo interno de avaliação e disponibilizar informações, a fim de que, por meio delas, as instituições de ensino superior possam reavaliar tanto a prática de ensino desenvolvida, quanto todos os seguimentos que compõem a IES. A comissão também segue as orientações gerais para o roteiro da autoavaliação das instituições, elaboradas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES e o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI.

O PDI da IES, no item 9.5, do capítulo I: disposições preliminares tratam do regulamento da comissão própria de avaliação da FCRN. A resolução do CONSEP nº 01/2006 instituiu a comissão própria de avaliação.

A partir das orientações dos órgãos normalizadores da educação superior, a comissão própria de avaliação da FCRN, é formada pelos seguintes membros:

<b>CORPO DOCENTE</b>	Iriane Teresa de Araújo (Presidente) Raniela Ricarte Freitas Sampaio
<b>CORPO DISCENTE</b>	Leidiane Fernandes de Souza Luciana Fernandes Queiroz Amorim
<b>CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO</b>	Adriana de Lima Teixeira Daniel de Medeiros Veras
<b>SOCIEDADE CIVIL ORGANIZADA</b>	Francisca de Fátima Araújo Oliveira Canindé Maia

## ATRIBUIÇÕES DA CPA

A CPA compete à condução dos processos internos de avaliação da Faculdade Católica do Rio Grande do Norte e de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo MEC/INEP, com as seguintes atribuições, de acordo com o PDI:

- I. Elaborar e propor alterações no programa de avaliação institucional em conformidade com a legislação vigente;
- II. Propor e avaliar as dinâmicas, procedimentos e mecanismos internos da avaliação institucional, de cursos e de desempenho dos estudantes;
- III. Organizar os processos internos de avaliação, analisar relatórios, elaborar pareceres e encaminhar recomendações à direção superior da Faculdade;
- IV. Acompanhar permanentemente e avaliar, anualmente, o Plano de Desenvolvimento;
- V. Institucional, propondo alterações ou correções, quando for o caso;
- VI. Acompanhar os processos de avaliação desenvolvidos pelo Ministério da Educação, realizando estudos sobre os relatórios avaliativos institucionais e dos cursos ministrados pela Faculdade Católica do Rio Grande do Norte;
- VII. Formular propostas para a melhoria da qualidade do ensino desenvolvido pela Faculdade, com base nas análises e recomendações produzidas nos processos internos de avaliação e nas avaliações realizadas pelo Ministério da Educação;
- VIII. Submeter no devido prazo, à aprovação da Diretoria, o relatório de atividades do ano findo;
- IX. Realizar reuniões ordinárias trimestrais e extraordinárias, sempre que convocadas pelo Diretor.

# METODOLOGIA

## UNIVERSO DE PESQUISA

O universo da pesquisa contempla os alunos dos cursos de graduação, o corpo docente, e o corpo de funcionários técnico-administrativos que constituem a faculdade. Tivemos 718 respondentes, sendo 44 docentes, 664 discentes e 10 técnico-administrativos.

## INSTRUMENTOS

Na avaliação, foram apresentadas questões gerais e específicas, elaboradas pelos Membros da CPA, envolvendo 6 das 10 dimensões que contemplam os 5 eixos da Avaliação Institucional, como reza o art. 2º, inciso I, da lei 10.861: "avaliação institucional, interna e externa, contemplando a análise global e integrada das dimensões, estruturas, relações, compromisso social, atividades, finalidades e responsabilidades sociais das instituições de educação superior e de seus cursos".

Os instrumentos de autoavaliação foram aplicados através do preenchimento de questões fechadas e abertas, elaborados pela CPA. O questionário disponibilizado procurou buscar o conhecimento da comunidade acadêmica sobre o PDI e sua relação com as políticas de ensino, pesquisa e extensão dentro do sentido de expansão da IES. A CPA, em 2019, avaliou alguns eixos que contemplam as dimensões estabelecidas na Lei do SINAES nº 10.861/2004. Tais eixos são:

### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

### **Eixo 4: Políticas de Gestão**

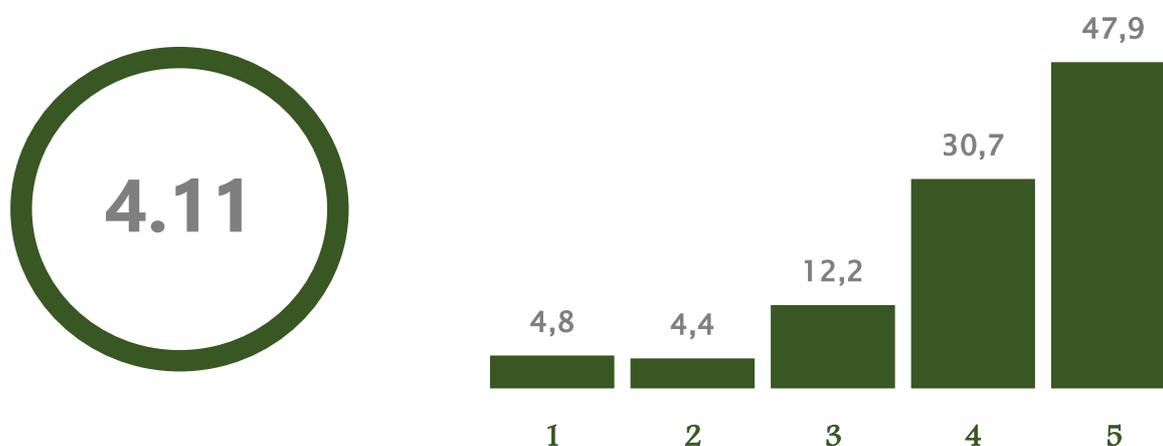
Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

### **Eixo 5: Infraestrutura Física**

Dimensão 7: Infraestrutura Física

# RESULTADOS



Conceito Geral e Gráfico Geral das Porcentagens

Durante os meses de Janeiro e Fevereiro de 2020, a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade Católica do Rio Grande do Norte aplicou a pesquisa de avaliação geral exclusivamente *online*. Na oportunidade, discentes, docentes e técnicos foram orientados quanto aos critérios estabelecidos pela pesquisa.

A avaliação consistia em um questionário de múltipla escolha, envolvendo perguntas acerca das dimensões estabelecidas pelo SINAES. As respostas baseavam-se em uma escala gradual de concordância e discordância, onde: 1 - discordo totalmente/Péssimo, 2 - discordo parcialmente/Ruim, 3 - nem discordo, nem concordo/Regular, 4 - concordo parcialmente/Bom, 5 - concordo totalmente/Excelente e  $\emptyset$  – Desconheço/não se aplica.

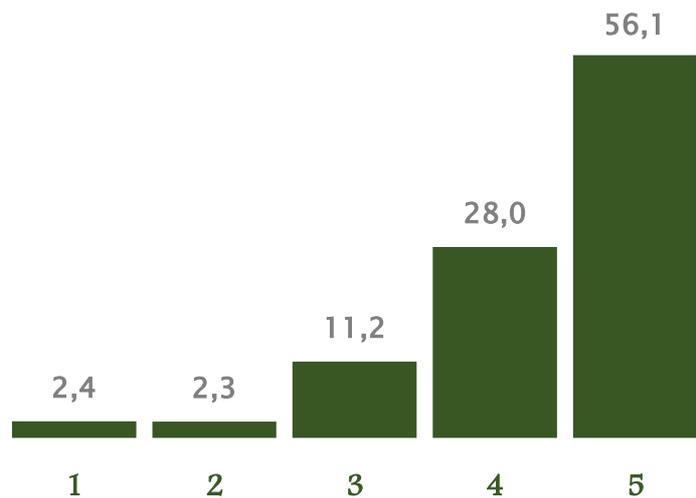
O gráfico ilustrado acima representa, em porcentagem, as médias de todas as respostas obtidas. Baseando-se no Instrumento de Avaliação Institucional Externa do MEC, um conceito geral da instituição (citado acima) foi estabelecido. O valor foi calculado com a seguinte fórmula:

$$\text{CONCEITO} = [(V_1 \times 1) + (V_2 \times 2) + (V_3 \times 3) + (V_4 \times 4) + (V_5 \times 5)]$$

Onde V = % das respostas específicas para um peso específico (transformada em número natural). As respostas específicas para cada dimensão seguem-se adiante.

# 02

## Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão



### Ações Programadas

- Católica sustentável (chá verde + campanhas de conscientização ambiental);
- Trote solidário (início de cada semestre no Instituto Amantino Câmara);
- I Congresso Nacional de Ciência e Educação;
- Capacitação para estruturação/lançamento da revista acadêmica institucional;
- Projeto de pesquisa - Pesquisa na academia: uma perspectiva multidisciplinar (FCRN/UFERSA);
- Fala coordenador: diálogos com a comunidade (Rádio Rural).

### Ações Executadas

- Católica sustentável (chá verde + campanhas de conscientização ambiental);
- Trote solidário (início de cada semestre no Instituto Amantino Câmara);
- I Congresso Nacional de Ciência e Educação;
- Capacitação para estruturação/lançamento da revista acadêmica institucional;
- Projeto de pesquisa - Pesquisa na academia: uma perspectiva multidisciplinar (FCRN/UFERSA);
- Fala coordenador: diálogos com a comunidade (Rádio Rural).

<b>POTENCIALIDADES</b>	<b>FRAGILIDADES</b>	<b>SUGESTÕES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Composição da matriz curricular dos cursos.</li> <li>&gt; Oferta de disciplinas.</li> <li>&gt; Representatividade discente nos colegiados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Carência na ampliação de projetos de extensão.</li> <li>&gt; Carência no desenvolvimento de projetos de pesquisa.</li> <li>&gt; Carência dos programas de monitoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aprimorar a administração, regulamentação e institucionalização dos projetos de pesquisa, extensão e monitoria, seguindo um cronograma previamente proposto.</li> <li>&gt; Implementar diferentes núcleos de pesquisa e extensão, com forte presença dos docentes.</li> <li>&gt; Desenvolver a monitoria, através da implementação de remuneração e melhor divulgação.</li> </ul>

<b>Tópicos</b>	<b>Respostas (%)</b>						<b>Nota</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Ø</b>	
Plano de Ensino	2.0	1.8	7.8	20.6	67.8	0.5	<b>4.50</b>
Políticas de Incentivo à Pesquisa	6.9	6.4	18.4	27.0	41.3	10.0	<b>3.89</b>
Políticas de Incentivo à Extensão	3.4	4.8	13.9	28.5	49.4	5.9	<b>4.16</b>
Composição curricular do curso	5.5	7.3	15.4	24.8	47.0	2.6	<b>4.01</b>
Monitoria	4.9	6.3	15.7	23.5	49.6	1.2	<b>4.07</b>
Representatividade discente nos colegiados	2.0	1.7	7.8	23.2	65.3	1.2	<b>4.48</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>4.1</b>	<b>4.7</b>	<b>13.1</b>	<b>24.5</b>	<b>53.7</b>	<b>3.6</b>	<b>4.19</b>

## A visão dos docentes

### POTENCIALIDADES

- > Apoio da instituição aos docentes na participação de eventos científicos.
- > Acervo da biblioteca.
- > Integração eficiente da grade curricular com os projetos de pesquisa e extensão.
- > A faculdade estimula o comprometimento dos discentes com as atividades previstas dos cursos.

### FRAGILIDADES

- > Carência na ampliação de projetos de extensão.
- > Carência no desenvolvimento de projetos de pesquisa.
- > Carência dos programas de monitoria.

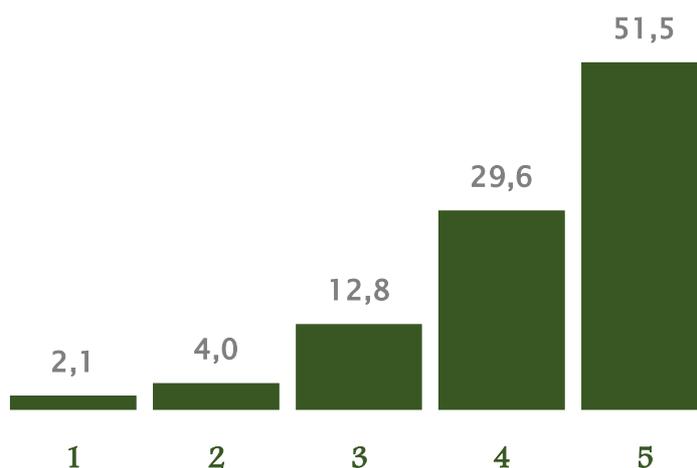
### SUGESTÕES

- > Melhorar a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, por meio da ampliação de projetos institucionais regulamentados.
- > Ampliar o investimento nos docentes e nos alunos que participam de atividades de extensão e ensino.

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Plano de Ensino	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	<b>4.71</b>
Políticas de Incentivo à Pesquisa	2.9	0.0	11.4	45.7	40.0	0.0	<b>4.20</b>
Políticas de Incentivo à Extensão	0.0	0.0	20.0	31.4	48.6	0.0	<b>4.29</b>
Composição curricular do curso	0.0	0.0	5.7	20.0	74.3	0.0	<b>4.69</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>0.7</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>31.4</b>	<b>58.6</b>	<b>0.0</b>	<b>4.47</b>

# 04

## Comunicação com a sociedade



### Ações Programadas

- Campanha de Graduação e Pós-Graduação 2019.1 e 2019.2;
- Católica em Ação;
- I Congresso Nacional de Ciência e Educação;
- Campanha de Graduação e Pós-Graduação 2020.1;
- I Semana Nacional de Teologia, Filosofia e Estudos de Religião / I Colóquio Filosófico: Filosofia e Teologia;
- Católica em Ação na Praia;
- Planejamento de Postagens nas Redes Sociais;

### Ações Executadas

- Desenvolvimento de conceito e identidade visual da campanha da Campanha de Graduação e Pós-Graduação 2019.1 e 2019.2;
- Cobertura do Católica em Ação no Viva Rio Branco;
- Cobertura do I Congresso Nacional de Ciência e Educação;
- Desenvolvimento da comunicação visual do I Congresso Nacional de Ciência e Educação;
- Cobertura da I Semana Nacional de Teologia, Filosofia e Estudos de Religião / I Colóquio Filosófico: Filosofia e Teologia;
- Desenvolvimento da comunicação visual da I Semana Nacional de Teologia, Filosofia e Estudos de Religião / I Colóquio Filosófico: Filosofia e Teologia;
- Desenvolvimento da identidade visual da campanha de verão Católica em Ação na Praia;
- Cobertura dos eventos internos realizados pelos cursos de graduação da Faculdade.

## A visão dos discentes

### POTENCIALIDADES

- > Divulgação dos cursos ofertados.
- > Acessibilidade à informação pelo site.
- > Disponibilidade e agilidade dos emails.

### FRAGILIDADES

- > Informações desatualizadas do site.
- > Falta de divulgação do serviço de ouvidoria.

### SUGESTÕES

- > Reformulação do site
- > divulgação dos serviços promovido pela ouvidoria

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Divulgação dos cursos ofertados	3.3	4.7	14.9	26.2	50.9	0.0	<b>4.17</b>
Qualidade do site e sua acessibilidade à informação	1.7	1.2	6.9	20.8	69.4	0.0	<b>4.55</b>
Assiduidade e qualidade de respostas vindas dos setores da instituição	4.7	6.6	17.0	25.3	46.4	0.0	<b>4.02</b>
Manuais e documentos impressos disponíveis para consulta	3.0	3.0	14.6	25.6	53.8	0.0	<b>4.24</b>
Feedback da Ouvidoria	3.8	5.0	15.4	28.6	47.3	0.0	<b>4.11</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>3.3</b>	<b>4.1</b>	<b>13.8</b>	<b>25.3</b>	<b>53.6</b>	<b>0.0</b>	<b>4.22</b>

## A visão dos docentes

### POTENCIALIDADES

> Divulgação (propaganda e marketing) dos cursos ofertados.  
> Meios de comunicação (rádio, TV, jornais, redes sociais, etc.).

### FRAGILIDADES

> Falta de divulgação da ouvidoria.  
> Site da instituição desatualizado.

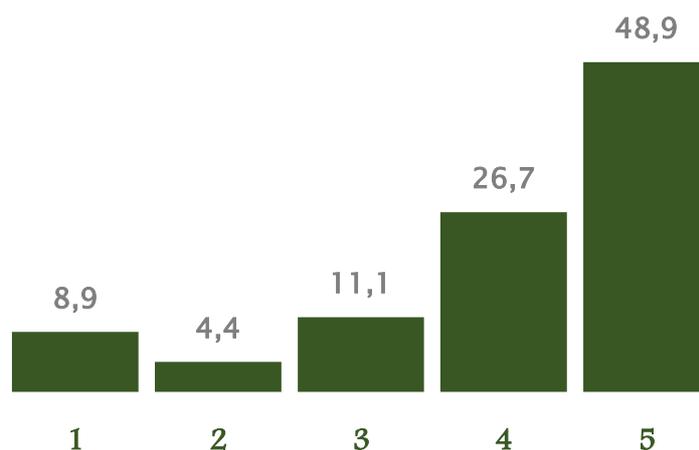
### SUGESTÕES

>> Reformulação do site  
> divulgação dos serviços promovido pela ouvidoria

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Divulgação dos cursos ofertados	0.0	4.8	7.1	28.6	59.5	0.0	<b>4.43</b>
Qualidade do site e sua acessibilidade à informação	4.8	7.1	19.0	33.3	35.7	0.0	<b>3.88</b>
Assiduidade e qualidade de respostas vindas dos setores da instituição	0.0	4.8	7.1	31.0	57.1	0.0	<b>4.40</b>
Manuais e documentos impressos disponíveis para consulta	0.0	0.0	17.1	39.0	43.9	0.0	<b>4.27</b>
Feedback da Ouvidoria	0.0	2.7	8.1	37.8	51.4	0.0	<b>4.38</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>1.0</b>	<b>3.9</b>	<b>11.8</b>	<b>33.8</b>	<b>49.5</b>	<b>0.0</b>	<b>4.27</b>

# 05 - 06

Políticas de Pessoal, Organização e Gestão



## Ações Programadas

- Contratação e capacitação de novos funcionários para substituição do atendimento.
- Implementação de um novo sistema acadêmico.
- Formação continuada à Docentes e dos funcionários técnicos.
- Planejamento de redistribuição e setorização de atividades técnicas.

## Ações Executada

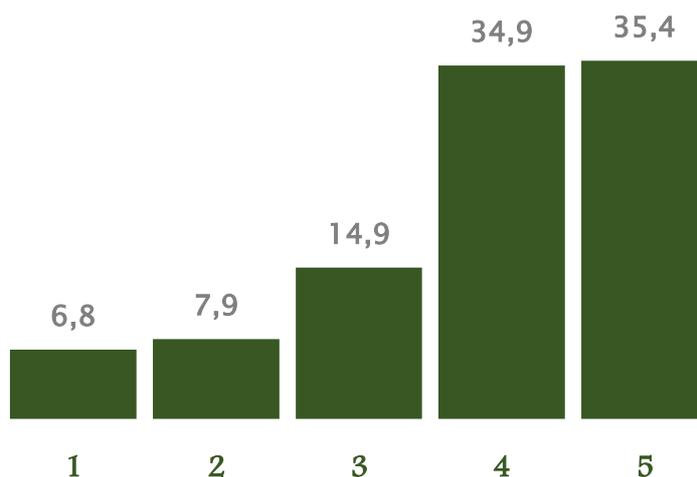
- Implementação de ações sociais de ingresso através do Vestibular solidário;
- Contratação de novos funcionários para o atendimento e assistente administrativo para a pós.
- Implementação do novo sistema acadêmico activesoft
- Capacitação de funcionários (professores, direção acadêmica e técnicos administrativos).
- Redistribuição e setorização de atividades para equipe técnica.

POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES	SUGESTÕES
> Gestão eficiente em relação à distribuição de atividades. > Disponibilização de materiais para trabalho. > Dedicção e colaboração da equipe técnica.	> Carência na divulgação do plano de cargos, carreiras e salários (PCCS) e do plano de desenvolvimento institucional (PDI).	> Revisão do plano de cargos, carreiras e salários (PCCS) e do plano de desenvolvimento institucional (PDI). > Ampliação de espaço físico > Reorganização do setor financeiro e cobrança

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Atividades dentro das atribuições do cargo	0.0	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	<b>4.40</b>
Orientações claras para a execução de atividades	0.0	10.0	10.0	30.0	50.0	0.0	<b>4.20</b>
Conhecimento dos incentivos para a participação em cursos de capacitação técnica e pós-graduação (PDI)	30.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	<b>2.80</b>
Conhecimento do Plano de Cargos e Salários	40.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	<b>2.30</b>
Espaço físico adequado	10.0	0.0	10.0	50.0	30.0	0.0	<b>3.90</b>
Disponibilidade de materiais/equipamentos	0.0	0.0	0.0	30.0	70.0	0.0	<b>4.70</b>
Satisfação com as atividades executadas	0.0	0.0	30.0	30.0	40.0	0.0	<b>4.10</b>
Dedicção ao trabalho	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	<b>5.00</b>
Colaboração com a equipe sempre que solicitado	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	<b>4.80</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>8.9</b>	<b>4.4</b>	<b>11.1</b>	<b>26.7</b>	<b>48.9</b>	<b>0.0</b>	<b>4.02</b>

# 07

## Infraestrutura Física



### Ações Programadas

- Reforma do setor Administrativo;
- Aquisição de equipamentos para a cozinha do curso de gastronomia;
- Aquisição de computadores e softwares;
- Compra de acervo para biblioteca;
- Melhoria no estacionamento;
- Ampliação do link de Internet

### Ações Executadas

- Inauguração do prédio da Biblioteca;
- Pinturas das Salas de Aulas;
- Aquisição e manutenção de paisagismo;
- Aquisição de cadeiras para sala de aula;
- Aquisição de computadores e softwares;
- Aquisição de acervo para biblioteca;
- Realização de terraplanagem do estacionamento;
- Sinalização no estacionamento das vagas preferências;
- Melhoria no link de Internet

## Visão discente

POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES	SUGESTÕES
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Boas estruturas em todos os setores da instituição.</li> <li>&gt; A instituição possui ótima organização.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Laboratório de informática</li> <li>&gt; Atendimento e opção de consumo da cantina</li> <li>&gt; Estacionamento</li> <li>&gt; Copiadora com espaço pequeno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Melhoria dos serviços de internet</li> <li>&gt; Aquisição de mais um laboratório de informática</li> <li>&gt; Ampliação de serviços de alimentação na faculdade</li> <li>&gt; Melhorias no estacionamento</li> <li>&gt; Ampliar o espaço físico da copiadora.</li> </ul>

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Biblioteca	8.2	8.4	16.1	25.2	42.1	1.2	<b>3.85</b>
Auditório (Padre Mota)	3.5	4.5	9.5	24.7	57.8	0.5	<b>4.29</b>
Banheiros	4.1	4.1	8.6	24.8	58.5	0.2	<b>4.30</b>
Cantina	21.0	15.4	22.9	17.8	22.9	0.5	<b>3.06</b>
Copiadora	10.3	10.6	25.3	21.9	31.9	0.8	<b>3.55</b>
Estacionamento Pequeno	19.1	13.5	22.2	18.8	26.5	3.2	<b>3.20</b>
Estacionamento Grande	16.8	13.7	16.6	18.4	34.5	3.5	<b>3.40</b>
Internet	19.0	15.2	22.9	22.7	20.2	3.5	<b>3.10</b>
Laboratório de Informática	9.4	9.9	16.1	29.2	35.4	8.9	<b>3.71</b>
Laboratórios da Saúde	6.8	4.5	11.3	26.7	50.6	29.7	<b>4.10</b>
Salas de Aula	3.6	2.7	12.7	29.1	52.0	0.3	<b>4.23</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>11.1</b>	<b>9.4</b>	<b>16.9</b>	<b>23.5</b>	<b>39.1</b>	<b>4.7</b>	<b>3.70</b>

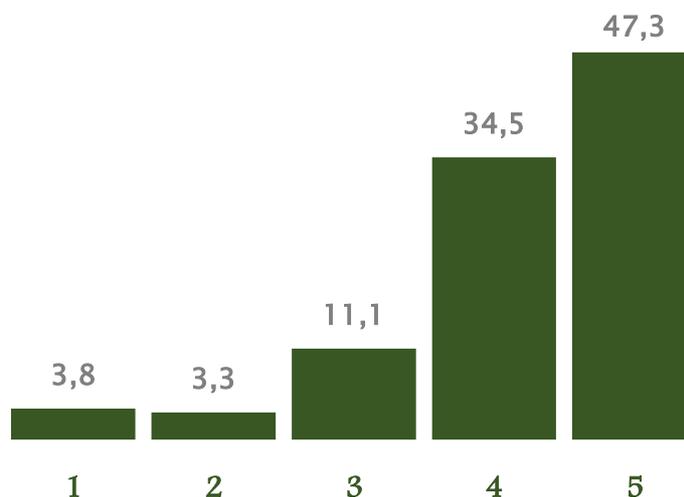
## A visão dos docentes

POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES	SUGESTÕES
> Auditório > Atendimento da biblioteca	> Laboratório de informática > Atendimento e opção de consumo da cantina	> Aquisição de mais um laboratório de informática > Ampliação de serviços de alimentação na faculdade

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Auditório (Padre Mota)	0.0	0.0	0.0	41.9	58.1	0.0	<b>4.58</b>
Banheiros	0.0	2.3	4.7	51.2	41.9	0.0	<b>4.33</b>
Biblioteca	0.0	0.0	7.0	60.5	32.6	0.0	<b>4.26</b>
Cantina	4.7	9.3	30.2	41.9	14.0	0.0	<b>3.51</b>
Estacionamento Pequeno	7.3	9.8	17.1	51.2	14.6	4.7	<b>3.56</b>
Estacionamento Grande	7.1	14.3	26.2	28.6	23.8	2.3	<b>3.48</b>
Internet	9.8	22.0	29.3	29.3	9.8	4.7	<b>3.07</b>
Laboratório de Informática	0.0	5.7	17.1	54.3	22.9	18.6	<b>3.94</b>
Laboratórios da Área da Saúde	0.0	0.0	0.0	64.3	35.7	67.4	<b>4.36</b>
Salas de Aula	0.0	2.4	7.1	47.6	42.9	2.3	<b>4.31</b>
Salas dos Professores	0.0	7.9	7.9	44.7	39.5	11.6	<b>4.16</b>
Secretaria	0.0	0.0	2.3	53.5	44.2	0.0	<b>4.42</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>2.6</b>	<b>6.4</b>	<b>13.0</b>	<b>46.4</b>	<b>31.6</b>	<b>9.3</b>	<b>3.98</b>

# 09

## Política de Atendimento ao Discente



### Ações Programadas

- Instituir o Núcleo de Atendimento Discente a ser responsável pela monitoria, estágios não-obrigatórios e nivelamento;
- Aumentar o número de estudantes monitores;
- Fomentar a composição de Centros Acadêmicos;
- Fomentar o apoio psicopedagógico através do NAP e melhorar a divulgação das suas atividades;
- Instituir o Núcleo de Acessibilidade.

## Ações Executadas

O Núcleo de Atendimento Discente (NAD) foi instituído como prevê o Regimento da Faculdade a ser responsável pela Monitoria, Estágios não-obrigatórios e Nivelamento. Em 2019 houve a permanência do Nivelamento de Leitura e Produção Textual com excelente participação dos alunos do primeiro período dos cursos de Direito, Psicologia e o nivelamento de Matemática com ênfase aos alunos do curso de Ciências Contábeis. Importa registrar que o NAD ficou responsável por todo processo de seleção e acompanhamento da Monitoria a qual aumentou 20% no último ano. Os Estágios Não-Obrigatórios também estão sendo geridos pelo NAD e tivemos um grande número de estagiários selecionados. Mais Convênios foram firmados com a finalidade de fomentar os estágios, a exemplo da SESAP, IEL do Ceará e Tribunal de Justiça.

Na primeira reunião do CONSU em 2019 ficou estabelecido que os Cursos poderiam viabilizar os Centros Acadêmicos. Até essa data a Faculdade contava com um Diretório Acadêmico composto por membros de todos os cursos. A partir de 2019 cada curso passou a ter a faculdade de ter seu próprio CA. Em novembro, foi criado o primeiro CA do curso de Psicologia, os demais estão se programando para o ano de 2020;

O Núcleo de Apoio Psicopedagógico teve o primeiro ano de atividades com atendimento aos alunos que solicitavam os serviços com foco na aprendizagem. Nesta primeira fase do NAP os atendimentos foram realizados por uma psicóloga e um psicopedagogo. Contudo, considerando o aumento da demanda e a expansão da faculdade, restou comprovado a necessidade de ter um NAP interventivo e não apenas receptivo das demandas discentes. Com isso, em 2019 os integrantes do NAP apresentaram propostas de atuação para serem implantadas em 2020, bem como criar alternativas para melhorar a divulgação dos serviços entre a comunidade discente;

O Núcleo de Acessibilidade foi instituído em 2019 composto por um psicólogo e dois alunos voluntários. Foi um ano para adquirir experiências oriundas da Universidade Estadual do Rio Grande do Norte a qual conta com um núcleo bem estabelecido e que aceitou ser parceira da Faculdade Católica do RN.

## A visão dos discentes

POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES	SUGESTÕES
> Núcleo de Atendimento ao Discente	> Programa de Apoio ao Aluno	> Ampliação do programa de Apoio ao Aluno
> Coordenação de Curso	> Cantina	> Ampliação da Cantina
> Atendimento	> Copiadora	> Ampliação do espaço físico da Copiadora

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Apoio Psicopedagógico	8.3	8.0	15.9	23.7	44.1	22.2	<b>3.87</b>
Biblioteca	6.0	5.4	15.3	20.0	53.4	1.2	<b>4.09</b>
Cantina	21.5	12.2	23.1	17.8	25.4	0.8	<b>3.14</b>
Coordenação de Curso	3.5	3.8	10.9	18.5	63.2	0.6	<b>4.34</b>
Copiadora	8.4	8.7	22.7	22.6	37.7	0.9	<b>3.72</b>
CPA	5.1	3.3	14.4	28.7	48.5	8.5	<b>4.12</b>
Direção Acadêmica	5.1	3.9	12.5	25.2	53.3	7.9	<b>4.18</b>
Laboratórios	5.7	3.9	14.6	26.1	49.7	10.3	<b>4.10</b>
Núcleo de Atendimento ao Discente (NAD)	5.8	5.8	14.1	27.6	46.8	13.4	<b>4.04</b>
Programa de Apoio ao Aluno	10.5	6.1	17.0	24.9	41.5	25.4	<b>3.81</b>
Programa de Nivelamento Acadêmico	5.7	5.5	14.5	22.1	52.2	20.7	<b>4.10</b>
Programa de Responsabilidade Social	7.2	5.4	11.6	26.5	49.3	24.2	<b>4.05</b>
Secretaria	5.1	3.5	11.9	26.6	52.8	1.2	<b>4.19</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	<b>7.5</b>	<b>5.8</b>	<b>15.4</b>	<b>23.7</b>	<b>47.5</b>	<b>10.5</b>	<b>3.98</b>

## A visão dos docentes

### POTENCIALIDADES

> Excelente

### FRAGILIDADES

> Sem comentários

### SUGESTÕES

> Sem comentários

Tópicos	Respostas (%)						Nota
	1	2	3	4	5	Ø	
Apoio Psicopedagógico	0.0	0.0	10.5	47.4	42.1	13.6	<b>4.32</b>
Coordenação de Curso	0.0	0.0	2.3	25.0	72.7	0.0	<b>4.70</b>
Copiadora	0.0	7.0	11.6	55.8	25.6	2.3	<b>4.00</b>
CPA (Comissão Própria de Avaliação)	0.0	0.0	4.5	43.2	52.3	0.0	<b>4.48</b>
Direção Acadêmica	0.0	0.0	4.5	36.4	59.1	0.0	<b>4.55</b>
Laboratórios	0.0	0.0	7.7	53.8	38.5	11.4	<b>4.31</b>
Núcleo de Atendimento ao Discente (NAD)	0.0	0.0	7.9	52.6	39.5	13.6	<b>4.32</b>
Programa de Apoio ao Aluno	0.0	0.0	11.1	50.0	38.9	18.2	<b>4.28</b>
Programa de Nivelamento Acadêmico	0.0	0.0	2.6	46.2	51.3	11.4	<b>4.49</b>
<b>VALORES GERAIS</b>	0.0	0.8	6.8	45.2	47.1	7.8	<b>4.39</b>

